

Distriba AG

Günstig austeilen und einstecken



Kurzbeschreibung

Der seriöse Partner für die Verteilung von Drucksachen, Warenmustern und anderen Werbemitteln. Der direkteste und schnellste Weg zum Kunden führt nach wie vor über die Direktwerbung. Je nach Zielen und Zielgruppe ist es sinnvoll, Flyers oder Prospekte unadressiert zu streuen. Hinsichtlich der Konzeption und Verteilung der Werbesendung sind keine Grenzen gesetzt. Folgende Werbemittel können zum Beispiel verteilt werden: Prospekt, Broschüre, Katalog oder Produktmuster. Dabei kann das Zielpublikum nach geografischen Gesichtspunkten schnell und ohne grosse Streuverluste angesprochen werden.

Zahlen und Fakten

Geschäftsleiter:	Berthold Nietlispach	
Lose Prospekte	41'000'000 Exemplare	
In Baslerstab eingesteckt:	31'000'000 Exemplare	
Umsatz 2010:	CHF 5,5 Mio	
Verteilung:	Zustellung von unadressierten Drucksachen (Zeitungen, Prospekte) mit 289 Trägertouren	
Mitarbeiter:	Verträger	101 Regio-Verträger 92 Stadt-Verträger
	Lager/Kontrolle:	6 Personen
	Verwaltung:	5 Personen
	Total:	204 Mitarbeiter

Ansprechpartner

Berthold Nietlispach, Geschäftsleiter
Distriba AG, Hochbergerstrasse 15, 4002 Basel
Tel. +41 61 639 10 25, E-Mail: berthold.nietlispach@baz.ch

Maja Dill, Stv. Geschäftsleiterin
Distriba AG, Hochbergerstrasse 15, 4002 Basel
Tel. +41 61 639 10 51, E-Mail: maja.dill@distriba.ch

Internet

www.distriba.ch

Distriba AG

Verwaltungsrat

Roland Steffen, Präsident

Paul Herzog

Patrick Wehrli

Geschichte

2010 Gründung der Distriba AG (1. August)
(Loslösung aus Verlag Inseratenunion AG)
