

km [keymedia] ag

Beraten – Planen – Disponieren – Kontrollieren

Kurzbeschreibung

Die km Key Media AG ist seit Juli 2005 im Markt tätig. Die Kernaufgaben beinhalten:

Persönliche und kompetente Mediaberatung in allen Printmedien dank langjähriger Erfahrung und aufgrund verlässlicher Studien

Key Media erstellt Werbekonzepte inklusive Kostenabrechnungen und/oder Einschaltpläne nach Budgetvorgabe

Key Media verrechnet zu Originalpreisen, also ohne Fakturierung eines Zuschlags
Key Media begleitet Ihre Kampagne von der Disposition (durch eigene routinierte Fachleute) bis zur Erscheinungskontrolle – Kampagnen-Management

Die km Key Media AG funktioniert als Drehscheibe zwischen Werbeauftraggebern und den Medien. Sie vermittelt Werbung in alle Printmedien der Schweiz. Man könnte sie als Konkurrenz zur Publimedia betrachten. Seit Markteintritt hat sie ein beträchtliches Umsatzwachstum erfahren dürfen.

Zahlen und Fakten

Mitarbeiter: 19

Referenzkunden: Alu Menziken Gruppe, AMG-Alu Metall Guss AG, BH Sound Media Versand AG, Carl F. Bucherer, Bucherer AG, Bank CIAL, Bank LGT, Ergoline AG, MPB Management Personal Beratung, Franz Gysi, F. Konstantin AG, IKEA Pratteln, Intercomuna AG, Jakob Hauser AG, KURZ Schmuck und Uhren, LANDI Schweiz AG, Marco Porlezza, Meister-Verlag AG, Moonwalker Entertainment GmbH, OTTO'S, TEKO etc.

Ansprechpartner

Harry Zaugg, Geschäftsleiter
Hochbergerstrasse 15, Postfach, 4002 Basel
Tel. +41 61 639 18 88, Mobile +41 79 332 96 81, Fax +41 61 631 19 59,
E-Mail: harry.zaugg@keymedia.ch

Andrea Schenker, Leiterin Marketing Services
Tel. +41 61 639 19 07, Mobile +41 79 340 93 77, Fax +41 61 631 19 59
E-Mail: andrea.schenker@keymedia.ch

www.keymedia.ch

Verwaltungsrat

Roland Steffen, Präsident
Marcus Herren