

Birkhäuser+GBC AG

Mehrwert durch Gesamtlösungen



Birkhäuser+GBC
Ein Unternehmen der BASLER ZEITUNG MEDIEN

Kurzbeschreibung

Birkhäuser+GBC AG zählt nicht nur zu den grössten Bogenoffsetdruckereien der Schweiz. Aufgrund der Fusion von Birkhäuser+GBC AG mit Birkhäuser+GBC Spezialprodukte AG, die 2008 vollzogen wurde, entstand ein Betrieb mit einem enorm breiten Portfolio an Produkten und Dienstleistungen. Gemäss dem Leitbild legt Birkhäuser+GBC AG den Schwerpunkt auf die Bereiche Asset+Content Management, Etikettendruck, Packungsbeilagen, flexible Verpackungen, Sicherheitsdrucke sowie Werbe- und Spezialdrucke.

Als Erfolgspositionen stechen hervor: Erstens die Spezialisierung. Das Unternehmen kann Produkte fertigen, die die Konkurrenz nicht kann. Beispiel: Packungsprospekte für die Pharmaindustrie. Zweitens die Medienautomation: Dieser Bereich hebt das Unternehmen von den Leistungen der meisten Mitbewerber ab. Drittens die guten und langjährig erfahrenen Aussendienstmitarbeiter, die einen guten Sinn für neue Produkte haben. Viertens die Vielseitigkeit: Die breite Ausrichtung des Betriebes, welche sich aus der Geschichte entwickelt hat und zielgerichtet gefördert wurde, ist heute zu einem sehr gewichtigen Vorteil für das Unternehmen geworden. Kaum ein Konkurrent, weit über die Grenzen hinaus, hat die Möglichkeit, so vielfältig am Markt aufzutreten und den Kunden mit Druckprodukten inhouse zu bedienen. Dem entspricht eine Vielzahl von wichtigen Kundenbeziehungen zu den besten Adressen der Schweiz: Coop, CS, UBS, Roche, Novartis, Nestlé, Messe Basel, mehrere Kantonalbanken und so weiter.

In den Bereichen Digitaldruck, Asset+Content Management und Packungsprospekte ist Birkhäuser+GBC AG in vielversprechenden Zukunftsmärkten tätig. Da die Ausgangslage nach der Stilllegung des verlustbringenden Bereichs Rollenoffset hervorragend ist, muss der eingeschlagene Weg nicht geändert werden. Es gilt künftig das Wachstum in den diversen Geschäftsfeldern auszubauen und dort, wo man Marktleader ist, die Position zu halten. Investieren wird man insbesondere in vier Bereiche: Flexible Verpackungen, Etiketten, Akzidenzen, Digitaldruck.

Zahlen und Fakten

Geschäftsleitung: Daniel Merkel, Vorsitzender der Geschäftsleitung
Marcel Häsler, Marketing/Verkauf
Marcus Herren, Finanzen
Thomas Rhein, Produktion
Claudia Wahlen, HR/Services

Mitarbeiter: 330 (berechnet auf Vollstellen, per 31.12.2010)

Umsatz 2009/2010: Fr. 72,0 Mio.

Standort: Reinach (BL)

Birkhäuser+GBC AG

Technische Ausrüstung:	<p><u>Vorstufe:</u> Datenübernahme, Text- und Bilderfassung, Opix-Datenbanksystem für die Verwaltung und Archivierung grosser Datenmengen mit externer Zugriffsmöglichkeit für die Kunden. Digitaler Workflow mit CtP.</p> <p><u>Druck:</u> Gesamthaft über 31 Bogenoffsetdruckwerke vom Kleinformat bis zum Format 102 x 142 cm. 8 Schmalbahnrotationen, 5 Etikettendruckeinheiten.</p> <p><u>Verarbeitung:</u> Stanzautomaten, Faltschachtelklebemaschine, Schneidstrassen, Falzmaschinen, Einsteckmaschine, Sammelhefter, Folier-/Versandstrasse und Klebebinder.</p>
Qualitätsmanagement:	ISO 15378 (GMP), ISO 9001: FSC COC, ISO 14001, BRC/IOP, PDF-Ready, OHSAS 18001, myclimate
Druckverfahren:	Offset, wasserloser Offset, Hochdruck, Flexodruck, Siebdruck
Ausrüstung:	Grosses Angebot an vielfältigsten Weiterverarbeitungsmöglichkeiten wie Hologramm Spender, Webfinishing-Produkte, Kleinfaltungen etc.

Internet

www.birki.ch

Ansprechpartner

Birkhäuser+GBC AG, Römerstrasse 54, 4153 Reinach
Tel. +41 61 716 26 26, Fax +41 61 716 27 00, E-Mail: info@birki.ch, www.birki.ch

Daniel Merkel, Vorsitzender der Geschäftsleitung
Tel. +41 61 716 26 99, E-Mail: daniel.merkel@birki.ch

Marcel Häsler, Marketing/Verkauf
Tel. +41 61 716 28 44, E-Mail: marcel.haesler@birki.ch

Leistungspalette**Medienautomation**

- Media Asset Management
- Product Information Management
- Database-Publishing
- Online-Publishing
- Personalised Publishing

Druck und Logistik

- Plakate
- Prospekte/Broschüren
- POS-Verkaufsmaterial
- Kataloge / Info-Werke
- Geschäftsdrucksachen
- Zeitschriften
- Verpackungen Karton
- Verpackungen Papier
- Logistik / Distribution

Birkhäuser+GBC AG

Spezialprodukte

- Anhängeetiketten
- ASR (Auszahlungsscheine)
- Auszeichnungsetiketten
- Belegleseformulare
- Checks
- EAN-Auszeichnungen
- Einzelformulare
- Einzelgarnituren
- Endlosformulare
- Endlosgarnituren
- ESR, ES und ESN (Einzahlungsscheine)
- Flaschenanhänger
- Flexible Verpackungen
- Formularsatz
- Fremddatenverarbeitung
- Garantiescheine
- Handelsprodukte
- Hologramme
- Integrierte Ausweise
- Integrierte Etiketten
- Mailings
- Offsetetiketten
- Packungsbeilagen
- Preisetiketten
- Prospekte
- Schlaufenetiketten
- Schokoladewickel
- Selbstklebeetiketten
- Stecketiketten
- Sicherheitsformulare
- Thermaletiketten
- Thermotransferetiketten
- Zebra-Formulare

Birkhäuser+GBC AG

Geschichte**Birkhäuser**

1879	Gründung einer eigenen Buchdruckerei durch Emil Birkhäuser im Hause Luftgässlein 3, Basel. Weitere Standorte: Freie Strasse (heutiges Domizil Fa. Kost), Elisabethenstrasse 11-19.
1968	Bau der neuen Fabrikationshalle in Reinach BL. Einführung des Offsetdruckverfahrens.
1985	Nachlassstundung und Übernahme des Aktienpaketes der Birkhäuser Druckerei Reinach durch die National-Zeitung und Basler Nachrichten AG. Unter neuer Leitung wird die Firma unter dem Namen Birkhäuser AG Graphische Unternehmungen weitergeführt.
1990	Zusammenschluss der Birkhäuser AG mit den Graphischen Betrieben Coop (GBC). Der neue Firmenname: Birkhäuser+GBC AG, Graphische Unternehmen.
1995	Bezug des Neubaus in Reinach.
1999	Übernahme des Bogendruckes der Basler Zeitung durch Birkhäuser+GBC AG.
2002	Der Endlos- und Garniturendruck Gelterkinden (EGB) und Printserv (Akzidenz-Rollenoffsetdruckerei der BaZ) werden in die Birkhäuser+GBC integriert. Es entstehen zwei juristisch eigenständige Unternehmungen. Die Birkhäuser+GBC AG und die Birkhäuser+GBC Spezialprodukte AG.
2004	Integration der SyncMedia Global Processing AG.
2006	Integration der Schnell AG in die Birkhäuser+GBC AG.
2008	Zusammenschluss von Birkhäuser+GBC AG und Birkhäuser+GBC Spezialprodukte AG
2009	Der Akzidenz-Rollendruck an der Hochbergerstrasse in Basel wird eingestellt.

GBC

1910	Gründung der Druckerei des V.S.K. (Verband der Schweizerischen Konsumvereine).
1948	Druckerei-Neubau an der St.-Jakobs-Strasse/Singerstrasse nach Bombardierung im 2. Weltkrieg. Wöchentliche Auflage der «Volksblätter» (heutige Coop-Zeitung): 525'000 Exemplare.
1990	Zusammenschluss der GBC mit der Birkhäuser AG. Neuer Firmenname: Birkhäuser+GBC AG, Graphische Unternehmen.